

DANIELA CLAVERIE LATOUR

PUBLICISTA



PERSONAL

Nacionalidad

Argentina / Chilena

Nacimiento

24 de Junio 1990, Buenos Aires

Estado Civil

Soltera, sin hijos

EDUCACIÓN

Doctorado en Comunicación

Universidad Nacional de La Plata

2019 - en curso

Licenciatura en Comunicación Publicitaria

Universidad de Santiago de Chile

2008 - 2013

Título: Publicista, mención en gestión creativa

Tesis: Modelo de Educomunicación y su aplicación en desarrollo de Portal Social Educativo.

Técnico en Administración de Empresas

Liceo Comercial Santiago de Compostela

2004 - 2007 -

Distinción máxima durante los cuatro años de enseñanza media.

CREO EN EL HONOR DE HACER LAS COSAS POR AMOR

EXPERIENCIA LABORAL

Diseño editorial e instruccional

2023 - Presente

Servicio Nacional de la Mujer - SERNAMEG

Junto a la Editorial Epigrama, diseña y diagrama material gráfico para Programa "Mujer y participación política y social".

Diseña material iconográfico para insumos audiovisuales educativos (reels).

Diseña contenidos gráficos y estilísticos presentaciones de capacitaciones.

Comunicación y Diseño UX

2019 - Presente

Observatorio Congreso Nacional Chileno - Análisis Político: transparencia

Conceptualiza diseño de plataforma web con base en modelos pedagógicos Educomunicacionales, para una fácil comprensión de los datos centralizados por el Observatorio; relativos a asistencia, mociones, votaciones, asesorías, gastos y otras actividades de parlamentarios chilenos.

Encargada de Comunicaciones

2018 - Presente

Fundación Balmaceda Chile, 1916 - Comunicación Política

- » Elabora línea estratégica de comunicación y actualiza estilo gráfico/editorial.
- » Rediseña y desarrolla sitio web y micro webs.
- » Desarrolla comunicados oficiales para charlas, eventos y contingencia.
- » Diseña contenido visual para resultados estudios políticos y contenidos de la escuela de educación cívica "Jóvenes Protagonistas".

Docente Carrera de Publicidad USACH

2018

Universidad de Santiago de Chile

Cátedra I: Iniciación en Comunicación Publicitaria

Cátedra II: Investigación de Mercado

Profesora titular de cátedras para alumnos de 1er y 3er año.

- » Aborda unidades teórico/prácticas de introducción a la comunicación y publicidad, pensamiento estratégico, pensamiento creativo o lateral, semiótica publicitaria, construcción de mensajes efectivos, propuesta de comunicación estratégica.
- » Elabora clases con base en modelos y directrices pedagógicas de Educomunicación.

Fundadora Boheme Comunicaciones

2017 - Presente

Agencia especializada en marketing gastronómico y vitivinícola

- » Conceptualiza naming, branding y campaña de lanzamiento para "Terruño" importante restaurant de vinos.
- » Asesora en marketing digital a destacada sommelier y cronista de vinos nacional; Mariana Martínez de Aparicio, "La Reina de Copas".
- » Columnista en el medio especializado Wine Independent Press.
- » Jurado en competencia internacional de vinos: "Vinos Sub30".

DANIELA CLAVERIE LATOUR

PUBLICISTA

HABILIDADES

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe After Effects

Adobe Premier Pro

Adobe Audition

- » Plataforma Wordpress
- » E-mail Marketing
- » Fotografía y Audiovisual
- » Guiones literarios, publicitarios, aéreos
- » Redacción general

INTERESES

Música

Canto, locución, bajo eléctrico, flauta travesa piano y sintetizador, secuenciadores, theremin melodrum.

Trabajo Voluntario

- » Fundadora revista digital Triangle Rouge www.trianglerouge.club
- » Fundadora grupo músico pedagógico Las Mistralianas: www.lasmistralianas.cl
- » Clases de Lenguaje PSU y creatividad Escuela Popular Paulo Freire UC

E-mail

daniela.claverie@usach.cl

Web

www.dclaverielatour.com

EXPERIENCIA LABORAL



Encargada de Marketing

2015 late - 2017

Manka gastronómica | Holding del Chef José Luis Merino

- » Desarrolla estrategias comunicacionales y líneas gráficas/discursivas identitarias para cada restaurant.
- » Vela por el marketing y la comunicación integral de Ciudadano Restaurant (Barrio Italia), Mamboleta Cocktail Bar (Barrio Lastarria), Ciudad Vieja (Barrio Bellavista), La Percanta (La Dehesa) y Bravo Cabrera (Puerto Varas).
- » Vela por la correcta presencia en Redes Sociales.
- » Rediseña cartas gastronómicas, de vinos, licores y menús especiales.
- » Crea promociones, activaciones, comunicación para aniversarios, lanzamientos, eventos y presentaciones.
- » Supervisa desarrollo de sitios web para los restaurantes.
- » Gestiona fotografía culinaria.



Community/Content Manager

2015

Agencia Digital In Click Sales Intelligense | Hoy Reach Latam

- » Cuentas: JPN Mercedes Benz, Círculo Autos: Toyota, Hyundai, Volkswagen, Citroën, Rent a Car, Enderlaser: cirugía estética, Bucalis: clínicas dentales.
- » Diseña estrategias de Social Media. Crea, gestiona y monitoriza contenidos en ecosistemas sociales.
- » Administra y controla presupuestos para distintas acciones estratégicas.
- » Produce reportes y analiza métricas de desempeño.
- » Investiga tendencias en Social Media para incrementar leads y conversiones.

OTROS CURSOS E INTERESES

- » Curso de Producción de Eventos, Lumen 2017.
- » CAV: Curso Avanzado de Vinos - Escuela de Sommelier de Chile, 2016.
- » Captain Wine, Capacitación Cavas Reunidas con Héctor Vergara Máster Sommelier, Hotel San Francisco, 2016.
- » Futuro en el Arte – Museo Nacional de Bellas Artes, 2011.
- » Apreciación de Arte Contemporáneo – Balmaceda Arte Joven, 2011.

REFERENCIAS

Cecilia González Hansen

Área Mujer y Participación Política
SERNAMEG

Fono: +56 2 25496334

Email: cgonzalez@sernameg.gob.cl

José Ariel Rementería

Jefe de Carrera de Publicidad
Universidad de Santiago de Chile

Fono: +56 2 2718 0598

Email: jose.rementeria@usach.cl

Manuel Lobos Infante

Director Ejecutivo
Fundación Balmaceda, Chile

Fono: +56 2 2718 0598

Email: mlobos@fundacionbalmaceda.cl